


מדינת ישראל משרד האוצר

כ"ו בכסלו התשע"ב
22 בדצמבר 2011
ח.ש. 102810-2011

אל:
ועדת הפטור ממכרז

הנדון: אישור יציאה למכרז סגור של לפ"מ לבחירת חברת מדיה בארה"ב עבור משרד התיירות בקשה לפטור מס' 527392

1. משרד התיירות מפיק קמפיינים פרסומיים רבים לעידוד התיירות בישראל, ומפרסם אותם באמצעי תקשורת שונים ברחבי העולם. לצורך רכישת שטחי פרסום, זמן אויר ברדיו ובטלוויזיה, מודעות ושלטי חוצות ביבשת אמריקה, וכן לקבלת יעוץ בנושא תכנון ורכישת המדיה נדרשת לפ"מ להתקשר עם חברת מדיה בארה"ב.
2. בתאריך 18/1/2005 אישרה ועדת הפטור יציאה למכרז סגור לבחירת חברת מדיה בארה"ב. במכרז נבחרה חברת Kerwin Media, וההתקשרות עמה נמשכה מיום 1/8/2005 ועד 31/7/2008. בתאריך 13/12/2007 אישרה ועדת המכרזים יציאה למכרז סגור נוסף בנושא, והתנתה את ההחלטה באישור ועדת הפטור. ועדת הפטור החזירה את הפניה לאישור ועדת המכרזים בלבד. במכרז השני שוב נבחרה חברת Kerwin Media, וההסכם נחתם לתקופה שמיום 1/8/2008 ועד 31/7/2012, בהיקף של 44 מיליון שקל בשנה.
3. על מנת להמשיך ולספק את השירותים הנדרשים למשרד התיירות גם בשנים הבאות, מבקשת לפ"מ לצאת למכרז סגור נוסף לבחירת חברת מדיה בארה"ב, בהתאם לתקנה 4(2) לתקנות חובת המכרזים. תגובת רשימה של כ-25 ספקים שתורכב ממספר מקורות וביניהם לשכת התיירות ביו-יורק, בטאון איגוד המפרסמים האמריקאי, אינטרנט וניסיון העבר של לפ"מ, אליה תתבצע פניה ראשונית. הזוכה במכרז יקבע על סמך קריטריונים של מחיר ואיכות. תקופת ההתקשרות היא מיום 1/8/2012 ועד 21/7/2016, והיקף ההתקשרות יעמוד על 133,440,000 ש"ח לכל התקופה.
4. בקרה על פעילות הזוכה תתבצע באמצעות קבלת כל העיתונים בהם פורסמו מודעות, קבלת רשימת תשדירי הרדיו והטלוויזיה (ישירות מהערוצים, לא מחברה), חברת פיקוח אמריקאית שבודקת את שידור התשדירים, הנבחרת בהליך נפרד לבחירת חברת המדיה, ובדיקת חשבוניות המקור של ערוצי הפרסום המצורפות לחשבוניות של הזוכה.
5. לאור האמור לעיל, אמליץ לאשר את הבקשה, בכפוף לכך שחשב לפ"מ ידווח אחת לשנה לסגן החשב הכללי שאחראי על הלשכה על הפעילות שבוצעה במסגרת ההתקשרות לרבות הפיקוח והבקרה על ביצוע ההתקשרות.


עומר ברנדר
רפרנט משרדים מנהליים

העתק:
מר ירון שטיינברג - מנהל תחום משרדים מנהליים, משרד האוצר